

# 建立農業消費者組織與生產者夥伴關係

撰文/劉依蓁·李盼

近年食品安全問題受到重視，伴隨著電子商務的快速發展，網購農產品的消費行為逐漸熱絡，許多農商平台業者紛紛與農業生產者建立夥伴關係，除了替小農建立整合行銷、建立產銷整合聯盟之外，同時也將合理的收益回饋給農民，具有農業社會企業之功能。近年來美國、義大利、紐澳等先進國家透過社會企業推動地產地消、有機農業、社區支持型農業，成功建立消費端與生產端的夥伴關係，解決農產品產銷問題。與我國農業環境相近，一樣以小農為主的日本，更發展出農業企劃公司 Farmdo，作為種植跟銷售之間的流通橋梁，有效提升農民收益，實為農業社會企業的典範。

為掌握國內農商類社會企業之運作模式，台灣經濟研究院生物科技產業研究中心於 2015 年 10 月 6 日辦理「農業社會企業—如何建立農業消費者組織與生產者夥伴關係」專家座談會，由行政院農業委員會農業試驗所郭坤峰主任秘書、行政院農業委員會企劃處傅子煜科長主持，針對如何建立農業消費者組織與生產者夥伴關係之議題，與各農業社會企業代表及專家進行交流討論，本文節錄會議內容以供各界參考。

**台灣主婦聯盟生活消費合作社**  
**許秀嬌理事主席**

主婦聯盟是透過經濟的方式達成社會目的，自 2001 年成立，至今已有 63,000 名社員，全職員工約

269 名。目前合作的農民約有 150 位，透過共同購買的概念及綠色消費的理念，以合理價格支持友善環境的生產者，穩定生產者的收入，同時提供農友在生產技術上的諮詢服務。另外主婦聯盟也透過社員的力量，提供受風災影響之農民貸款服務。農業所帶來的並非只有產值，更是具有多元的價值。

農業現今面臨之困境，除了部分法規與環保概念衝突外，近年食安問題頻傳，更使法規趨嚴，致使農業的發展受限，在此運作模式下將導致成本上升，讓小型加工業者營運愈趨困難。對於社會企業的發展，為了避免社會企業被資本主義化，因此應該要將社會企業的檢核標準加以落實，可避免被有心人士利用。

**好食機農食整合有限公司 謝昇佑負責人**

好食機仿效主婦聯盟的精神，建立社區支持型的購買模式，因認為不同農友適合不同通路，因此鎖定小型生產者，透過創新業態—社區菜市長的社群經濟模式，讓小農可以獲得 85% 的利潤。而好食機平台以及社區菜市長則分別擁有 7.5% 的利潤，此平台讓生產者和消費者透過現有的免費軟體（例如臉書）直接溝通，促成友善（環境）生產、消費者農食教育、公平交易平台建構三位一體的農食正義。農業是飲食文化的一部分，在生產及技術創新上，小農較大規模生產者具有優勢，例如：加工方式的改良，小型加工業者較具有機動性及創新。為



「農業社會企業—如何建立農業消費者組織與生產者夥伴關係」專家座談會

了協助小農建立生產規範，好食機協助邀請食品技師對小型加工業者進行個別輔導，包括 HACCP 管理、生產規範等，以避免發生時下最重視的食安問題。

對於好食機的未來展望，在於專業的小型生產通路、陪伴並協助農業及社區小型生產者、串接傳統農業產銷和小通路整合。其中在通路的運銷成本部分，期望能夠借助過往大盤商的運銷經驗，克服運送過程的缺點，來降低運銷成本。另針對國內農業社會企業的發展定義，必須先釐清現有農業問題以及農業社會企業解決方案，再去談論應該要如何定義農業社會企業。

## 我的開心農場企業有限公司 林富裕總經理

我的開心農場是由企業社會責任 (CSR) 切入，同時設計青農回鄉輔導機制，協助青農製作生產並建立產品上架平台。此外也提供環境教育服務以及在地農村體驗。營運模式則是將產品獲利中的 92% 回饋農民，另外 8% 用來運作平台以及投入解決社會問題。以鮮乳坊為例，我的開心農場與合作農民

協議，將一瓶新台幣 120 元的牛乳以九折的價格提供給企業員工，另外每購買十瓶即贈送一瓶給偏鄉兒童，另外提供收益的 30% 用於輔導及鼓勵獸醫系學生投入大動物獸醫師的工作。

根據目前政府的定義，狹義的社會企業定義是有 30% 的利潤用於解決社會問題即為社會企業，但廣義的定義則是只要有利潤回饋到弱勢則被認定為社會企業。但是要符合狹義定義的企業是相對困難的，因此重點不應在社會企業的定義以及認證，重要的應該在於社會影響力的評估，並且應該要有公認的機構來評估。

針對農業消費者組織與生產者的夥伴關係，若可透過國內各地的青年農民社團及群組，多媒合業者與青農，增加經營效率，以利於減少經營模式及知識上的落差，並為青農提高收益。

## 悠活農村 嚴立煌總經理

悠活農村提供一個平台拉近生產者以及消費者的距離，在網路電商的時代趨勢下，金流、物流以及流量為三個重要的因素。在物流部分，農產品的通路為一個重要問題，必須要去克服，小農自行創

造銷售通路的難度相對較高。而在流量部分，悠活農村以臉書廣告來提升網路平台的流量，過去若投入廣告費和回收的營業額大約持平，但累積舊有客戶後，一年後可達到四倍的效益。

悠活農村的平台為一個市場創造者 (Market maker)，集合生產者和消費者成為一個社群，創造一個良好的生態系統，讓雙方能進行良好的溝通，期望透過社群規模的擴大，創造更大的利潤。

### 福山農莊有限公司：楊政宏創辦人

福山農莊已成立 12 年，主旨在於提升「食安」對社會的影響力，透過對消費者的行銷能力，以整合友善環境的農業，同時也期望把利潤留在農村以提高農家的收入，吸引新農的投入。公司以福山農莊為共同品牌，與策略聯盟的企業共同推動「另類食物供應鏈」的食物與食品約 200 餘種品項。

營運模式已從早期的非營利組織轉型，目前是以期初投入的資金進行投資，再把任務導向獲得的企業利潤回饋用於解決社會問題並再投資，為一種 Profit for Non-Profit 的運作模式。在公司章程中明訂，公司的盈餘有 50% 用於推動食安研究與支持食安運動團體。

### 青農代表 賴明岐

現在青年農民已經與過去的農民不同，透過新科技已可以解決農業產銷的問題，對於未來農業的永續發展，期望各界可以對農民有更多的尊重。

### 行政院農業委員會農業試驗所 郭坤峰主任秘書

先前在會內輔導處負責青年農民的工作，與社會企業有一些接觸，2015 年也參與在義大利米蘭舉辦的社會企業大會與相關活動。國內農業加工業者的輔導不易，尤其食安風暴後更加窒礙難行，針對國內農商類業者對加工業者的輔導希望可以多加了解。

### 行政院農業委員會企劃處 傅子煜科長

農業發展要考慮經濟發展、社會公義、環境永續等因素，面臨 TPP 自由貿易的趨勢下，台灣農業應加強農業消費者組織與生產者之間的連結，包括技術整合，或在地化的發展，社會企業更應該在國際化、在地化、差異化等層面去思考在農業中的定位。

農業社會企業要解決的問題為市場經濟無法解決的問題，例如：農業的運銷問題等，期望未來農業社會企業能夠在此問題上適當發揮，讓生產者和其夥伴能夠達到互利的模式。另考量國內政策趨勢，休耕地多，如何讓更多的人有機會來投入農業生產，也是未來努力的方向。

社會企業讓各界更有動力進行農業加值並呈現農業多元價值，若能夠針對組織內部拉進生產者和消費者之間的關係，無論是透過有意義的消費、特定解決問題的能力，或是多元加值方式都值得各界努力，並營造各自的特色。

### 台灣經濟研究院生物科技產業研究中心 孫智麗主任

如何藉由社會企業建立農業消費者組織與生產者夥伴關係，可以觀察與我國農業環境與生產條件相近的日本，發展出農業企劃公司 Farmdo，作為種植跟銷售之間的流通橋梁，而有效提升農民收益。Farmdo 原是販售農機起家，店內原本並未販售新鮮蔬菜，而後在日本農民建議下，開始小規模幫忙農民銷售農家自產的作物。合作的小農範圍逐步擴大，現在已與群馬縣內的 5,000 戶小農簽約，藉由 Farmdo 的通路銷售自種農產品。

由於小農生產規模不大，因此合作模式由各小農每天清晨至農場採收農產品後，直接將農產品送到 Farmdo 的集配中心，農民可以用統一規格自行分裝、定價，甚至決定販售據點，不須經過中間商剝削，而能直接從產地銷售到通路，農家可享較高利潤，Farmdo 則只收取合理的上架費用。相對於傳統

產銷通路，消費者每購買 100 日圓的農產品，生產者僅能從中獲得 48 日圓；Farmdo 所推動的新型態產銷通路，不僅消費者將能夠購買到比以往更加便宜的農產品，生產者所得獲利更能藉此提升到 70 日圓。由於每位農民都有自己的編碼，故可以藉此進行農產品溯源。

此外，紐西蘭、澳洲農業社會企業 Ooooby（企業名稱來自於「out of our own backyards」的縮寫），其目標是建立新的食物產銷模式，將在地生產的有機農產品直接送給消費者。對於消費者而言，新鮮又安全的在地食材往往難以方便取得，Ooooby 與奧克蘭和雪梨的在地、有機農民建立穩定的交易網絡。消費者可直接藉由 Ooooby 網頁訂購農產品，箱中附有農產品的生產者、產地、種植方式、食譜等資訊。Ooooby 將獲利再投入農業生產體系，以促進該地農業生產再發展，同時也確保供應鏈上的所有生產者均依照其貢獻公平地得到報酬，尤其確保農民在整體價值鏈中至少能獲得 50% 的收益，以作為生產食物及將食物運送到 Ooooby 集貨區的報酬。

## 結論與展望

農業具有經濟、社會、環境等多重價值，面臨自由貿易的趨勢，台灣農業應加強農業消費者組織與生產者之間的連結，包括生產技術的整合、在地化發展、整合行銷、建立產銷連結等，並同時兼顧農民收益，實踐農業社會企業之功能。除此之外，社會企業更應進一步在國際化、在地化、差異化等層面去思考其定位。農業具有多元加值方式，期望透過農業社會企業來營造各自的經營特色，共同達成農業產業化的目標。

參考文獻：孫智麗(2015)，「農業社會企業行動計畫之研析與策略規劃」，行政院農業委員會補助計畫。

AgBIO

劉依葵 台灣經濟研究院 生物科技產業研究中心 專案經理  
李盼 台灣經濟研究院 生物科技產業研究中心 專案經理

## 深圳國家基因庫建立國際合作 搭建全球植物育種及種原保存平臺

籌建五年的深圳國家基因庫在 9 月 22 日於深圳揭幕並展開營運，為中國唯一獲批籌建的國家基因庫，是全球繼美國國家生物技術資訊中心（NCBI）、歐洲生物資訊研究所（EBI）、日本 DNA 資料庫（DDBJ）之外的第 4 大基因庫。聯合國糧農組織（FAO）助理總幹事王韌、國際農業研究磋商組織（CGIAR）負責人理鮑特到訪深圳國家基因庫，三方將形成戰略合作關係，在全球植物育種及種原保存平臺等方面展開合作。

中國大陸國家基因庫分兩期建設，目前已開幕的為一期，工程投資 7.8 億人民幣，其中，華大基因配套投資了 3.6 億人民幣。在占地面積 4.75 萬平方公尺的一期國家基因庫中，已經儲存了 1000 萬個樣本，之後將增加到 3000 萬個，已成為全球最大的遺傳資源庫，聯合國糧農組織（FAO）希望通過合作，創造一個面向全世界，尤其是發展中國家的植物育種平臺。此基因庫已和挪威世界末日種子庫結成「姐妹庫」，共同存放種子資源，對全球農業種質資源數據的貢獻率達到 70%。基因庫還與國際生物和環境樣本庫協會、全球生物多樣性聯盟等海外機構展開合作。未來將依相關規定，逐漸開放樣本、數據資源，與世界其他 3 大基因庫交換和共用數據，形成全球合作聯盟體系。

基因庫的資源與農業發展和糧食安全問題息息相關，是一筆能為全人類所共用的巨大財富。聯合國糧農組織（FAO）助理總幹事王韌、國際農業研究磋商組織（CGIAR）負責人理鮑特到訪深圳國家基因庫。三方形成戰略合作關係，在平臺、科研、教育等方面展開合作。

深圳國家基因庫透過與國際農業組織合作，搭建全球性植物育種平臺，聯合國糧農組織助理總幹事王韌表示「國家基因庫目前成了全球最大的遺傳資源庫，糧農組織希望通過合作，創造一個面向全世界，尤其是發展中國家的植物育種平臺。」

目前，全球仍有 8 億人生活在貧困線下，將近 11 億人營養不良或者營養過度、肥胖。育種工作直接關係到作物抗自然災害、提高產量、飲食健康等問題，對消除饑餓和貧困、促進人類營養和健康有重要作用。

華大農業集團董事長、國家基因庫主任梅永紅表示「如果能夠彙集世界上更多的這類資料，對社會、企業、研究機構開放平臺，全球的育種學家就可以充分運用資源，提高育種研究的針對性，育種效率可能提高成百上千倍。」

對於建構全球農業種原的保存平臺，國際農業研究磋商組織