

我國農業社會企業案例 分析與現況調查

撰文/孫智麗

本文針對「農業社會企業」定位為：「透過商業模式解決特定農業、農民、農村等三農問題的經營者，其所得盈餘一定比例用於我國農業發展目的之組織」，分析台灣稻農、生態綠、光原社會企業、瓜瓜園、養蜂人家等農業社會企業案例運作模式，並辦理四場農業社會企業座談會及蒐集相關意見，期望可透過農業社會企業之發展，協助解決農業問題，引進青年創意與新興科技，提出農業創新模式或加值營運。

近年社會創新風氣盛行，社會企業作為社會創新最主要的實踐方式之一面臨許多挑戰。行政院自 2014 年動員五個中央部會，三年內投入新台幣 1.6 億元協助社企發展，計畫逐步鬆綁法規和建立登錄，以健全整體環境，通過「社會企業行動計畫」，宣告台灣進入社企元年，目標是再創 100 家新創團隊。

我國社會企業之定義、定位與功能

目前台灣廣義型社會企業據估計可能超過 5,000 家，又以農業相關社會企業為主流，可見台灣社會企業民間能量充沛，而應予以妥善運用。我國行政院社會企業行動方案，以提供友善社會企業發展環境、建構社會企業網絡與平台、強化社會企業經營體質為目標，其推動調法規、建平台、籌資金、倡育成等四大策略：

1. 調法規：依據社會企業發展需求，推動法規調適。
2. 建平台：加強廣宣倡議，形塑社會企業社群，並促進異業結盟。
3. 籌資金：導入各方資源，挹注社會企業經營活水資金。

4. 倡育成：建構社會企業育成機制，成立專業輔導團隊。

我國行政院社會企業行動方案，為鼓勵社會企業發展兼採廣義及狹義操作型定義，以同時廣納各方需求與鼓勵社會企業朝資訊透明化發展。

（一）廣義操作型定義

泛指透過商業模式解決特定社會或環境問題的組織，其所得盈餘主要用於本身再投資，以持續解決該社會或者環境問題，而非僅為出資人或所有者謀取最大利益。就組織特性上，社會企業同時追求社會與經濟利益，但以創造社會影響力為主要使命。而就組織型態上，可以一般營利事業或者非營利組織之形態存在，其關注類型相當多元，包含弱勢關懷、在地發展、生態環保、公平貿易等(表一)。

（二）狹義操作型定義

1. 組織章程應明定以社會關懷或解決社會問題為首要之目的。
2. 每年會計年度終了，財務報表須經會計師查核簽證，並應申報及公告其社會公益報告。

表一 解決社會問題之各種組織型態比較

組織型態	非營利組織	具商業行為之非營利組織	社會企業*	企業社會責任	傳統企業
組織目的	<ul style="list-style-type: none"> • 追求社會利益 • 社會影響力極大化 	<ul style="list-style-type: none"> • 追求社會利益 • 社會影響力優先 	<ul style="list-style-type: none"> • 追求社會與經濟利益 • 財務利潤及社會影響力並重 	<ul style="list-style-type: none"> • 追求經濟利益 • 財務利潤優先 	<ul style="list-style-type: none"> • 追求經濟利益 • 財務利潤極大化
營運模式	透過募集捐款及申請補助，實現社會目的	透過募集捐款、申請補助及販賣商品服務，實現社會目的	一般商業行為，透過販賣商品服務，實現社會目的；或者商品服務本身具有社會價值	一般商業行為，實現經濟目的。並且捐贈營收一定比例予慈善組織	一般商業行為，實現經濟目的
經營特色	完全依賴捐款補助	接受捐款補助及販賣商品服務	財務自主永續發展	自給自足永續發展	自給自足永續發展
利潤處理	收入須再投入社會方案或彌補運作成本		介於兩者之間	利潤由股東分享	
組織型態	社區發展協會、農會、合作社		農業社會企業	科技農企業、一般企業	

註：*社會企業包含公益型企業（B型企業）。

資料來源：台灣經濟研究院生物科技產業研究中心(2015)。

3. 組織當年度可分派盈餘應至少有30%保留用於社會公益目的，不得分配。

換言之，為了廣泛鼓勵各方投入社會企業，採取一般性鼓勵措施，而制定廣義操作型定義；另一方面，為鼓勵社會企業朝資訊透明化發展，並引導上市櫃公司將資金投入社會企業，參考國際相關資料研擬狹義操作型定義。

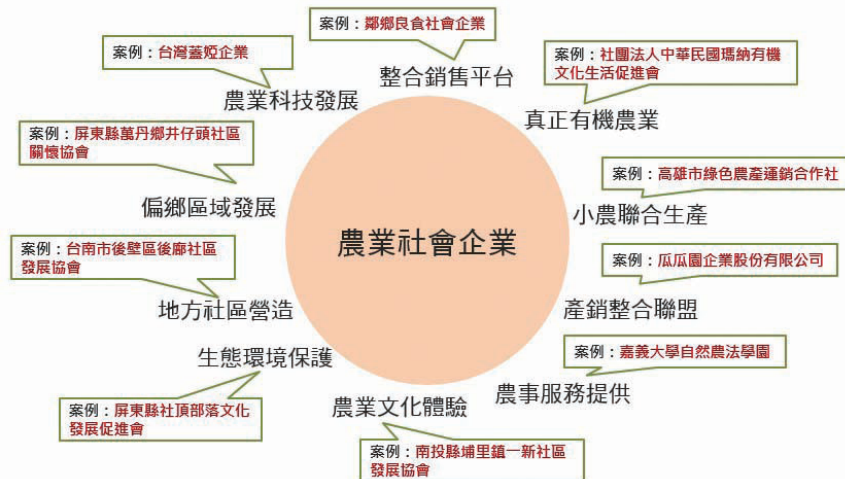
事實上，國際上對於企業組織型態的光譜有五種，意識形態由左至右分別是非營利組織、具商業行為之非營利組織、社會企業或公益型企業（B型企業）、企業社會責任、傳統企業。從此光譜可得知，社會企業屬於較一般非營利組織能獲取更多盈餘，希望透過財務自主，達成組織成立宗旨之目的。也就是社會企業的經營以解決社會問題或公益發展為目的，但財源不限於補助或接受捐贈，而是運用商業模式自給自足，有自主運作能力，經營利潤分配給組織成員，並增加僱用人員。

就農業發展而言，以我國社會中常見之農業發展組織型態，由左至右，分別是農業財團法人、公益社團法人、合作社、公司等，本文認為農業社會企業應屬於介於公司與合作社之間的一種組織型態。我國農業社會企業雖仍在起步階段，但民間能量已相

當充沛，農業相關的社會企業更成為社會企業創業的主流。若根據各國推動經驗與我國農業組織發展特性來看，本文針對「農業社會企業」定位為：「透過商業模式解決特定農業、農民、農村等三農問題的經營者，其所得盈餘一定比例用於我國農業發展目的之組織」。

我國具農業社會企業概念之案例分析

農業社會企業經營之各種定位與功能內涵包括整合行銷平台、真正有機農業、小農聯合生產、產銷整合聯盟、農事服務提供、農業文化體驗、生態環境保護、地方社區營造、偏鄉區域發展、農業科技發展等（圖一）。為掌握我國農業以社會企業組織型態之發展現況，本文針對上下游、台灣稻農、生態綠、光原社會企業、艾弗式農業技術、芒果恰恰、那米亞發酵、幸福果食、焯達科技、喜願共和國、鄰鄉良食、麗園農牧科技、織米、台灣農夫、瑪納有機文化生活促進會、一新社區、井仔頭社區、社頂部落、主婦聯盟、瓜瓜園、養蜂人家等案例進行分析，繼而探討社會企業運用商業模式，創造經濟發展與就業機會，從而改善知識落差與城鄉發展等社會問題（表二）。



資料來源：台灣經濟研究院生物科技產業研究中心繪製(2016)。

圖一 台灣農業社會企業發展概況

我國農業社會企業之現況調查分析

台灣經濟研究院生物科技產業研究中心於 2015 年 9-12 月之間，設計問卷調查 21 家農業社會企業 23 位代表，包括一新社區發展協會林宥岑、大王菜舖子王福裕、天助香柚觀光果園張天助、台灣主婦聯盟生活消費合作社許秀嬌、台灣蓋姬社會企業有限公司林盈、瓜瓜園企業(股)黃惠玲、好食機農食整合有限公司謝昇佑、我的開心農場企業有限公司林富裕、幸福良食劉育承、青農代表陳偉翔、青農代表廖浩昇、青農代表賴明岐、保證責任屏東縣建農青果生產合作社李協倉、城田魚菜共生健康農場(秉益)康東益、春一枝商行李銘煌、活水社企投資開發公司楊家彥、悠活農村嚴立煌、壽豐印象盧紀燁、福山農莊有限公司楊政宏、福壽實業股份有限公司陳育信、綠藤生物科技股份有限公司廖怡雯等 21 家農業社會企業。並針對這些問卷進行次數分配統計，以表格量化方式呈現我國農業社會企業之發展現況(表三)。

本中心調查發現受調單位之設立目的與「農業、農民、農村等三農問題的解決之道，或與我國農業發展」密切相關約有 57%；將近七成表示依法設立且登記為公司；74% 有聘僱一名以上支薪員工；將近八成年度收入有不少於 50% 來自於產品或服務銷售、或經營活動收入有超過組織勞務支出的 30%；約 57% 有回饋一定比例所得利潤於組織設立目的之利害關係人；自行研提發布社會責任報告書或公益報告、或委託第三方出具社會責任報告書或公益報告各有三家(各 13%)。

另外，本中心亦辦理四場農業社會企業座談會並蒐集相關意見，目前我國農業發展所需解決的問題包括農業人力缺乏、市場產銷問題、欠缺財務管理制度、農業加工輔導機制不足、農地用途受限、企業身分難進入農業輔導系統(例如：欠缺農民身分無法取得農地、營利事業登記證和農民身分互相衝突等)，期望可透過農業社會企業之發展協助解決以上農業問題，引進青年創意與新興科技，提出農業創新模式或加值營運。

AgBIO

孫智麗 台灣經濟研究院 生物科技產業研究中心 主任

參考文獻

1. 孫智麗等，「農業社會企業行動計畫之研析與策略規劃」，行政院農業委員會補助計畫，2015年12月。

表二 台灣農業社會企業案例運作模式分析

名稱	組織類型	運作模式	產品或服務
上下游		透過網路平台推廣本土農業，並成立市集平台，讓生產者和消費者產生對話，達到活絡農村經濟，並讓消費成為改變的力量	農業訊息交流平台、在地農產品
台灣稻農	公司	透過稻農自行成立的企業，稻農們能夠創造公平的產銷制度，保障農民的收益，並替消費者的健康把關	無毒米
生態綠	公司	生態綠是台灣第一家取得「國際公平貿易認證」的企業，該公司減少交易環節，縮短供應鏈，給予農民合理報酬，確保環境不受破壞。未來將與更多的餐飲業者發展異業結盟、開放代理、品牌授權的合作模式	公平貿易、有機、友善環境之農產品銷售；咖啡生豆進口、烘焙、加工、品牌代工
光原社會企業	公司	在生產端與原住民簽訂契約，保價收購有機作物，並透過公司或團體合作銷售，解決農友生產的有機作物之銷售通路問題	有機蔬菜
艾弗式農業技術	公司	主要經營業務：AFFS無抗生素飼養模組、綠色複合農技模組開發與移轉；多功能AFFS生態休閒養生農場產業規劃；不僅全程不使用抗生素，更成功量化生產「Duluku」、「晨光雞」品牌肉品推廣	無抗生素飼養模組、綠色複合農技模組開發與移轉；多功能生態休閒養生農場產業規劃
芒果恰恰	公司	全台灣第一家芒果冰品主題專賣店，透過IQF低溫保鮮技術全年供應外銷等級的愛文芒果所製成之芒果冰品、飲品、熱品、甜品及具特色芒果伴手禮，另外，更經由低溫保鮮的冷凍貨櫃，成功於日、韓與香港拓展分店	芒果冰品、飲品、熱品、甜品及具特色芒果伴手禮
那米亞發酵	公司	透過以浮萍為原料，生產植物胜(peptide)，應用在微生物發酵製程，生產具競爭性的類胡蘿蔔素產品。未來營運規劃包含：完成蝦紅素等產品之動物安全性試驗、第一階段經濟規模生產規劃、經濟動物用產品商業化推廣、食品規格產品生產、建立浮萍植物工場	類胡蘿蔔素產品；特用作物栽培；生技研發
幸福果食	公司	創立「稻田裡的餐桌計畫」，藉由多樣的創意餐會，顛覆台灣傳統的農村價值，並透過新的商業模式，創造農產品之外的價值，吸引青年返鄉推動農村加值	農業旅遊與體驗
煥達科技	公司	以「自然栽培無毒工法」為基礎之無毒產業平台，並運用發展無毒草莓、原生蔬菜及人工培育北蟲草等原料所衍生之附屬產品的研發與生產；花了七年時間研發獨門的無毒栽培技術並創立「完毒主義」及「原生蔬菜」兩大品牌	無農藥無化肥草莓、原生蔬菜及北蟲草；研發生產相關之鮮食、加工商品與生技研發
喜願共和國	公司	透過與小農契作的模式，以有機耕種方式種植小麥雜糧，另透過行動化生產履歷系統平台的建構，提供一個透明、友善的溝通平台，建立「在地農糧、在地加工、在地消費」的生產模式	麵粉、全麥粉、全麥麵粉、全麥麵條
鄰鄉良食	公司	提供在地農產品的採購方案給企業團體，不僅為小農找到長期穩定的銷售方式，改善農民生活，同時也兼顧消費者的食用安全	自然蔬果、有機蔬果、自然畜產、自然農產加工品
麗園農牧科技	公司	看好雞糞有機肥料工廠是未來的金雞母，目前已掌握多家國外有機肥料整廠輸出業務，而蛋品的電子商務發展、蛋雞高品質的生產及優質有機肥銷售，將以獨特的商業模式跨足農牧業	牧場營建設備；雞蛋及其加工品販賣；有機質肥料製造、代工、販賣
纖米	公司	鮮米自動販賣機，已獲得台灣及中國專利，技術創新，領先全球；一次工序，低殘穀率技術；現買現輾，健康、新鮮、好吃；採用雲端監控技術，後動補給零時差；小單位販售、深入社區，創新米食文化。包含自主營運、機台租賃、機台銷售及發展營運中國市場	鮮米自動販賣機之營運、租賃、銷售；鮮米自動販賣機之研發、製造
台灣農夫	合作社轉型成公司	建立「台灣農夫」品牌，將產品結合在地特色，推動在地農村發展，並成功將台灣的無毒有機農產品行銷到美國、日本及東南亞國家	無毒有機農產品
瑪納有機文化生活促進會	協會	透過「集團有機耕作」，提倡健康新飲食運動，並達到原住民文化家庭的保存、提升原住民經濟與生活、台灣生態環境的保育等目標	有機蔬菜

(待續)

表二 台灣農業社會企業案例運作模式分析

名稱	組織類型	運作模式	產品或服務
一新社區	社區協會	茭田旁保留生態池，以推廣安全農業、復育台灣白魚，不僅解決在地環境問題，亦創造出社區產品與其他競爭者的市場差異，並確實達到友善大地之農業生產	茭白筍產品、農業旅遊與體驗
井仔頭社區	社區協會	藉由推動地產地消與六級化帶動農村發展，盈餘回饋社區照顧社區老人和學生	紅豆餅
社頂部落	社區協會	營收扣除所有生態旅遊經營成本結餘用於支付人事與行銷等支出後全數回饋社頂社區營造與生態保育用途	生態旅遊
主婦聯盟	消費者合作社	透過「共同購買」的方式，集結消費者來尋找有共同理念的生產者，使消費者獲取環保、健康、安全的生活材，並達到支持友善環境生產者的目的	無農藥殘留蔬果、穀類、油類、生活用品、園藝工藝品、家庭清潔品、衛生用品、環保日用品
瓜瓜園	產銷班轉型公司	經過計畫性的產銷機制，穩定原料價格、品質，從需求去控制生產也可保障農民收益，減少產銷失衡的情形	冰烤蕃薯、有機冷凍烤蕃薯、蕃薯脆片、地瓜酥、地瓜珍珠圓
養蜂人家	產銷班轉型公司	透過產銷班成立，班員得以將蜂蜜以保證價格賣出，保障蜂農的獲益，同時也帶給消費者高品質的蜂蜜及相關產品	蜂蜜、花粉、蜂蜜醋、蜂王乳、蜂膠

資料來源：台灣經濟研究院生物科技產業研究中心整理(2016)。

表三 我國農業社會企業之發展現況調查統計

單位：次；%

構面	問題	選項	次數	百分比
設立目的	請問貴單位／組織設立之目的與「農業、農民、農村等三農問題的解決之道，或與我國農業發展」之相關性？	• 完全無關	5	21.7
		• 有點相關	3	13.0
		• 密切相關	13	56.5
實體組織	請問貴單位是否為依法設立且登記之組織，組織型態為非營利法人、合作社、還是公司？	• 公司	16	69.6
		• 合作社	2	8.7
		• 非營利法人、或是其他	3	13.0
聘用員工	請問貴單位／組織是否有聘僱支薪員工？	• 有聘僱一名以上支薪員工	17	73.9
		• 全部志工或無薪兼職	2	8.7
		• 其他	2	8.7
經營獲利	請問貴單位／組織是否有從事經營活動以賺取獲利？	• 年度收入有不少於50%來自於產品或服務銷售、或經營活動收入有超過組織勞務支出的30%	18	78.3
		• 年度收入不少於50%來自於會費收入或捐款或補助	1	4.3
		• 沒有從事任何經營（產品或服務銷售）活動	2	8.7
利潤回饋	請問貴單位／組織是否有回饋一定比例所得利潤於組織設立目的之利害關係人？	• 沒有回饋任何利潤於組織設立目的之利害關係人	1	4.3
		• 有回饋一定比例所得利潤於組織設立目的之利害關係人	13	56.5
		• 其他	7	30.4
認證制度	請問貴單位／組織是否有發布社會責任報告書或公益報告、或是取得國際公益型企業(B-Corp)之認證？	• 自行研提發布社會責任報告書或公益報告	3	13.0
		• 委託第三方出具社會責任報告書或公益報告	3	13.0
		• 取得國際公益型企業(B-Corp)之認證	1	4.3
		• 以上都沒有	14	60.9

資料來源：台灣經濟研究院生物科技產業研究中心調查統計(2015)。