## 資訊情報INFORMATION

## 「2015台灣生技月」活動採訪報導 -農業科技館展現農業生技實力

撰文/魏于翔·林彦宏

「BioTaiwan 2015 台灣生技月」為亞太地區最為 重要的生技盛會之一,今 (2015) 年於 7/22-26 在南 港展覽館舉辦,共有超過 600 間國內外指標大廠, 其中不乏像是訊聯、賽亞、杏國、基亞、台灣微脂體 等指標大廠皆到場參與。而今年的攤位數與參觀人 次更是創下新高,參展攤位總計 1260 個,參觀人次 共計 97,208 人次,已逼近 10 萬大關;另外,商機媒 合則舉行近 350 場,吸引超過五成以上的國際公司 參與,顯示台灣生技月已成為國內生技廠商與國際 交流的重要平台與機會。農業科技館也藉此機會, 充分展現台灣農業科技商品化實力,依性質規劃新 品種培育與育種技術、安全農業生產技術、農業設 施技術、農業生技加值應用技術、水產養殖與觀賞 魚蝦及主題意象共六大區域,展出計 45 項具商品化 潛力之研發成果。

今(2015)年生技月大展持續以「五合一」方式結合展覽、媒合會、午餐會、國際高峰會與主題研討會共同舉行,以「精準醫療計畫(Precision Medicine Initiative)」為主軸,針對個人化的診斷與檢測,進行後續預防性的治療,以期減低醫療諮詢的消耗,並邀請美、日、中、韓、澳、紐等十餘國代表,超過60家國外公司參與生技月活動,許多國外團體更是利用生技月期間來訪,包括日本製藥協會(JPMA)、日本生物產業協會(JBA)、加拿大國家研究委員會(NRC),力圖將台灣生醫產業的豐碩成果推向國際!其中,亞洲生技商機高峰論

壇 (BioBusiness Asia Conference, BBA) 特別邀請阿斯特捷利康 (AstraZeneca)、武田 (Takeda)、強生 (J&J)、葛蘭素史克 (GSK)、默克 (Merck) 等國際藥廠高層來台,分享如何與國際藥廠建立開放式創新合作、成功商業模式分享、生物製劑的成功發展模式等議題;兩岸生醫產業合作研討會,則邀請大陸海南亞洲製藥及重慶醫藥與台灣企業對談,分享兩岸合作佈局。



2015臺灣國際生物科技大展的另一大亮點「農業科技館」,也由農委會陳文德副主任委員於臺北世貿南港展覽館,為展開為期4天之活動揭開序幕。陳副主任委員特於現場以說明會方式,向現場來賓及新聞媒體記者說明本館所展出具市場潛力及商品化之亮點研發成果,並偕同來賓及新聞媒體記者進行農業科技館研發成果巡禮及介紹,以呈現農委會推動農業科技研發、提升農業產業國際競爭力與農產品附加價值之成效。

本次農業科技館分為農業生技主題區及產業化專區二大區域。農業生技主題區依性質規劃六個展示主題區,包括:「新品種培育與育種技術-撒播農情萬種」、「安全農業生產技術-拿用心換安心」、「水產養殖與觀賞魚蝦-水爭鋒漁爭豔」、「農業設施技術-遇見機動未來」、「農業生技加值應用技術-農加樂點綠金」及「主題意象-具快速又精準之1分鐘即完成農藥殘留萃取及淨化技術」。

農業科技館內共展出 45 項新近研發成果, 亮點 包含:具快速又精準之1分鐘即完成農藥殘留萃取 及淨化技術,成功運用於苦瓜、草莓、甜椒與胡瓜等 作物農業設施內之蜜蜂授粉技術,設施微霧降溫與 開頂控制技術,擁有市場獨特性與競爭力之鴨油工 業化萃取技術及鴨油產品研發, 具防寒、防疫隔離 功能之石斑魚養殖模場技術,新育成石斑魚種及人 工繁養殖海水觀賞蝦,可使觀賞類魚蝦不孕,避免 大量繁殖影響生態的技術等。其他則有台中農改場 的新品種釀酒葡萄「臺中5號」;高雄農改場也研發 出新的香蕉果乾加工、黑豆烘焙加工及印度棗蜜煉 加工技術,對口感保留及食品保存都有明顯成效。 農業科專計畫則有懷特生技的藥材品質之GAP栽 培模式; 貿立實業的新劑型微生素開發; 沅渼生物 科技的微生物飼料添加物之技術開發等多樣成果。 充分展現農業科技商品化研發成果。

產業展示區部分則由來自進駐屏東農業生技園 區及農業創新育成中心之24家廠商共襄盛舉。其中 入選農業科技館黃金三角窗的廠商,分別為農委會



行政院農業委員會 陳保基主委 於農業科技館共襄盛舉

水產試驗所授權小分子褐藻醣膠萃取技術之中華海 洋生技股份有限公司,以及臺灣第一家專業寵物癌 症藥品研發公司之臺灣動藥國際股份有限公司;其 餘廠商尚包含引領全球觀賞蝦市場的流行趨勢之台 灣福蝦實業股份有限公司,以及農委會農試所技術 授權農藥殘留快速檢驗技術整廠輸出之駟丞生物科 技股份有限公司等。該等業者參與具體呈現農委會 施政措施自上游研發到下游產業輔導,逐步將農業 科技孵育為商品或產業之成效。

農委會強調,研發創新是支持我國農業持續前進的原動力,本次展出除讓社會大眾瞭解農委會在農業科技上的研發成果外,另透過大會媒合系統之資源利用,供參展單位及廠商於本館內進行治談媒合,其相關農業科技產業扶育計畫之廠商,可藉此機會與研發人員直接聯繫溝通,以達爭取商機之目的。

。 魏于翔 台灣經濟研究院 生物科技產業研究中心 助理研究員 林彥宏 台灣經濟研究院 生物科技產業研究中心 專案經理