

2015臺灣國際觀賞魚博覽會採訪報導

撰文/林彥宏

觀賞魚博覽會自 2009 年起已連續舉辦第 7 年，每年參觀人數都超過 10 萬人，推廣觀賞魚養殖風氣有成，也帶動周邊產值增加，統計顯示，2009 年為新台幣 21 億元，2014 年已達到 50 億元，預計 2017 年產值可達 75 億元。邁入第七屆的「臺灣觀賞魚博覽會」首度移師高雄，已於 104 年 10 月 16 日於高雄展覽館登場，博覽會主軸則為「悠遊港都，樂活魚

博」，本次展覽中的亮點包含芝林企業的室內養殖夜光藻，號稱水中螢火蟲「藍眼淚」，以及目前最大的綠螢光雙冠麗魚「天王 (King)」；水產試驗所的七彩巨型碑礫貝、彩色水草，以及歷經 2 億年演化的活化石鰲魚；缸魚類的皇冠黑帝王缸（天線寶寶帝王缸）及白子皇冠黑帝王缸；以及屏東生技園區內的廠商所推出的新品系水晶蝦。並邀請副總統吳敦義、行



圖／中華民國水族類商業同業公會提供。

副總統吳敦義、行政院農委會主委陳保基、副主委沙志一、漁業署長蔡日耀，以及駐華代表等人於揭幕典禮合影



圖／中華民國水族類商業同業公會提供。

展覽會場人潮現況

政院農委會主委陳保基、副主委沙志一、漁業署長蔡日耀，以及駐華代表等人，共同舉行揭幕典禮。

吳敦義副總統致詞時表示，觀賞魚具有高附加價值、高技術性、高產業關聯性，並且對水土資源的消耗最低，全球觀賞魚市場規模約 60 億美元，臺灣水族業研發與改良技術精良，具國際競爭力，不但可以成功繁殖並穩定供應國內、外市場的淡水魚種超過 400 種、海水觀賞魚超過 30 種，而且品質優良，參加國際比賽屢獲世界冠軍殊榮，例如，2015 德國錦鯉展，獲 2 項冠軍及 2 項亞軍；新加坡 AQUARAMA 水族展龍魚及水晶蝦比賽，分別獲得總冠軍，顯示臺灣觀賞魚實力堅強，為未來新興潛力產業。

農委會主委陳保基表示，今年展覽充滿亮點，包括新奇的魷魚、大型螢光魚、新品種水晶蝦，還有美麗的夜光藻等，透過展覽可以讓全世界更了解臺灣在觀賞水族產業的成果，農委會水試所也會展示最新研發成果。

漁業署署長蔡日耀表示，觀賞魚自 2009 年起納入行政院 6 大新興產業「精緻農業健康卓越方案」，並自 102 年度起列入自由經濟示範區一農業加值」，為政府輔導的重點產業之一，且鑑於業界與政府研究單位在觀賞魚的培育上常有全球性突破，未來 AQUARAMA 可能將移師到臺灣來舉辦。

本次展覽包含水草造景、錦鯉館、龍魚館、螢光魚館、魷魚館等 5 大展區，以及屏東農業生物科技園區與水試所區，另外，水族街則有 28 家相關廠商設攤。在比賽部分，除了孔雀魚與龍魚比賽外，另有「2015 臺灣觀賞蝦國際邀請賽」與「第一屆 IIAC 國際水草造景大賽」兩場比賽，這兩場比賽不僅把獎金及規模都推向世界第一，還為了達到最公允的比賽，在評審團中還邀請了至少有五位國外知名觀賞蝦專家擔任裁判，這些指標與事件反應除出臺灣觀賞蝦、水族周邊器材正在國際上建立影響力與地位。

AgBIO

林彥宏 台灣經濟研究院 生物科技產業研究中心 專案經理