

2011台灣國際蘭展

撰文/ 楊玉婷

台灣國際蘭展與東京蘭展、亞太蘭展並列全球三大蘭展，規模上可稱為全球最大蘭展。今年「2011國際蘭展」於2-3月在台北花卉博覽會爭艷館及台南蘭花生技園區分別登場，完整展現台灣蘭花產業領先全球的專業及藝術，本次蘭展內容豐富，堪稱歷年之最。

台北國際蘭展位於花博爭艷館，強調蘭花與藝術文化的結合，行銷台灣蘭花與觀光產業，先後以「百花爭鳴·蘭花宴」的競賽，和「百年風華·蘭花源記」的主題展出。傳達台灣建國百年的文化變遷與風俗民情，期提高蘭花在花藝與生活方面的應用。海外花藝團體的景觀佈置作品，更能讓民眾感受國際間不同的文化特色。

台南蘭花生技園區舉辦國際蘭展已有7年的經驗，今年的「2011台灣國際蘭展」以「世紀蘭饗」為主題，展現台灣蘭花產業傲視全球之實力與專業。展區中「蘭蕙館」、「競豔館」、「風華館」及「夢想館」四大展館，分別藉由育種成果、生物科技、大型景觀佈置及蘭花工藝等，展現台灣蘭花產業的不同風貌。其中「蘭蕙館」展出台灣原生種、各種競賽得獎蘭花，以及廣受歡迎的商業品種。「競豔館」結合「蘭花、花藝、生活」三大要素，展出了歷年國際競賽中勝出的組合蘭花，帶領民眾一同欣賞台灣蘭花迷人風采，在欣賞近年來臺灣育成之蘭花引導世界流行的趨勢之外，更能一窺台灣蘭花登上世界舞台的傳奇。而「黃金蘭花」系列作品也令人稱奇，黃金蘭花是一種將天然蘭花保存在黃金內的高科技方法，使用奈米活氧電鑄技術，保存蘭花原有的形狀與構造。首先在製作時底層先包上一層銀鏡，再鑄上一層鎳，最後包覆上24k純金，即可透過科技將



天然的蘭花姿態長久展現。

展覽期間主辦單位亦邀請國際蘭花生產者組織(ICOGO)來台召開年會，分享國際蘭花行銷策略。中華民國對外貿發展會透過採購洽談會及國際產品發表會的舉辦，吸引國際買主來台進行商業洽談，促成產品技術交流媒合機會。歷年來，國際蘭展蘭花產業創造廣大商機與國際合作，去(2010)年來訪國家32國，估計創造了3-5年內55億元訂單，今年參展國家有34國，10天期間就創下70億的出口產值，對於台灣蘭花產業發展功不可沒。

近年農委會致力輔導蘭花產業發展，除科技研究持續進行以確保技術領先外，也藉由蘭花生物技術園區的設置，並成立外銷花卉專區，同時開發外銷儲運技術，以及持續與主要外銷國家協商檢疫制度以突破外銷瓶頸等輔導措施，使台灣蘭花受到國際注目與肯定。依據統計，去(2010)年台灣花卉外銷總金額1億4,951萬美元，蘭花占77%，達1億1,752萬美元，較98年蘭花出口金額8,591萬美元成長37%，其中蝴蝶蘭出口金額為8,255萬美元，較98年之6,268萬美元成長32%。蘭花外銷產值屢創新高，表現亮眼，可謂農業界的台灣之光。 AgBIO

楊玉婷 台灣經濟研究院 生物科技產業研究中心
助理研究員