

養雞科學化 農業大轉型

專訪凱馨實業

股份有限公司

撰文/李秉璋

有色雞（土雞、烏骨雞）因其肉質佳、口味出眾，為國人傳統飲食文化中，倍受歡迎且占有相當份量的要角。與其他肉類相比，雞肉的脂肪、鈉及卡路里含量均較低，能提供良好的蛋白質來源，特別是有色雞，更具有脂肪量低的優勢，在樂活觀念逐漸抬頭、成為主流意識的今天，是一種深具市場需求與潛力的商品。

國內首家複合式一貫化的有色雞養殖企業—凱馨實業公司，多年來洞燭消費者對口味、品質追求的趨勢，並因應食品安全意識提升，引進現代化產銷系統的同時，更積極導入CAS、HACCP及產銷履歷認證，以確保品質與商譽。今（2009）年6月，農委會舉辦第一屆科技農企業徵選活動，凱馨便憑藉長期卓越經營成果，雀屏中選，獲得最高榮譽金質獎的肯定。因此，本刊特別針對凱馨公司之營運模式進行探討，並專訪總經理鄧學凱先生，分享其經營之道。

由衛生電宰走向垂直整合

凱馨公司成立於1991年，初期以電宰加工為營運基礎。有別於傳統市場的溫體屠宰，所謂現代化電宰加工係在電宰過程中以低溫處理雞隻，並有屠

檢獸醫師逐隻檢查，再經過恆溫物流運送至市場通路，因此能改善傳統現宰溫體土雞所造成的細菌繁殖問題，也能避免環境髒亂及人禽共通傳染病等負面衝擊。

爾後，凱馨陸續獲得國外訂單，業績逐步成長，該公司遂開始進行產品線之上下游整合工作，拓展自有種雞、孵化場以及後端食品加工廠，並於2003年完成生產線之垂直整合。目前凱馨的種雞養殖場常態維持4萬隻母雞，所孵化之雛雞則委由符合該公司生產規範的契約養殖戶飼養，凱馨飼養總數達100萬隻之譜。為填飽百萬有色肉雞大軍，凱馨公司憑藉著自身專業與十餘年經驗，依不同的雞種、週齡和季節，開發出最適合的有色肉雞飼料，完整提供每隻雞所需的營養，並加入益生菌增加其疾病抵抗力，以減少動物用藥量，降低藥物殘留問題。

先進履歷生產，確保產品安心安全

凱馨之所以投入一貫化生產，乃是因該公司鄧進得董事長在事業初步成功之際，國人的生活水準已逐步邁向已開發國家，預料人們對美食及食品安全的要求勢必提升，故決定及早因應，提升製程與



紅羽種雞場／
凱馨股份有限公司 網站

產品價值。由於凱馨為種雞、孵化、飼料、飼養、電宰及加工的一貫化公司，透過這項優勢，自 2003 年起開始制定完整作業流程的生產履歷體系。

從農場或養殖場的生產者一直到消費者手中，建立一個可追蹤的 (Tracing 或 Trace back) 系統，就是所謂的「產銷履歷制度」，所以產銷履歷制度具備追蹤可能性 (Traceability)。導入產銷履歷制度的好處在於透過完整記錄雞肉生產過程，提升產品可靠性，並避免食物中毒、藥物殘留等問題，讓消費者買的安全，吃的安心。另一方面，對養殖戶與相關業者而言，產銷履歷能協助養殖程序的控管與檢討改進，若土雞肉品發生問題時，也可追蹤流通過程以查明原因，並透過記錄追蹤貨品流通去處，迅速進行回收、下架等作業，釐清責任歸屬，使業者的商譽與經濟損失能減到最小。

目前凱馨為農委會「良好農業規範 (TGAP)」的示範電宰廠，而凱馨的契養戶均將完整飼養過程記錄於「凱馨毛雞飼養管理紀錄表」，同時凱馨的電宰廠及加工廠都通過 CAS 及 HACCP 的認證，所以凱馨的每一項產品都可以經由商品上的條碼，追蹤批次來源及資訊，如飼養者、雛雞來源、雛雞入場時間、雞種別、飼料種類、免疫計畫、飼養密度、投藥時間、屠宰時間、雞隻大小規格…等等。同時，凱馨公司也特別澄清，坊間盛傳現代化養雞場對雞

隻施打生長激素，使小雞能在短期間迅速成長上市之謠言並非屬實，以成長速度最快的白肉雞而言，乃是透過長期育種與飼料成份的改善，故能在孵化後 35 天熟成上市。而凱馨的土雞平均飼養期為 77 天，即是確保土雞肌肉纖維發育完整，故無論肉質和安全性皆大可放心食用。

產品加工增值，開創潛力商機

現代婦女多投入職場，無論在時間與精神上，對於烹調常感心有餘而力不足，以致俗稱「老外」的外食人口偏高，降低消費者選擇優質食材的敏感度和鑑別力。有鑑於此，為讓肉質鮮美的土雞能獲得市場青睞，並對抗外來肉品的競爭，凱馨公司研發出符合現代家庭最能接受的冷凍調理食品，讓傳統美味也能輕鬆上桌。2005 年初，以該公司自行培育、飼養、電宰的 CAS 認證鮮雞建立冷凍調理食品品牌「快樂媽咪系列」，產品涵蓋金線蓮烏骨雞、人蔘烏骨雞、麻油酒土雞、剝皮辣椒土雞、巴西磨菇土雞、苦茶油雞等多種商品，將傳統口味以科學化生產加工包裝，以真空調理方式讓產品風味保留不流失，當然亦不添加防腐劑。目前「快樂媽咪系列」產品透過網路販售，以降低成本，隨著消費者接受度的提升，銷售額從 96 年的 100 萬台幣，快速成長至 97 年的 423 萬台幣，表現十分亮眼。

掌握趨勢未來，分享經營秘辛

本刊特別請凱馨鄧學凱總經理分享其公司營運經驗，提供未來農企業成功發展所必須掌握的關鍵因素。首先，鄧總經理熱心地表示，「優秀人才的引進與培育」將是最重要的關鍵，由於企業經營過程，勢必面臨各式各樣的問題，然而只要擁有卓越的人才，就有能力迎刃而解。然而，目前社會上對農業的刻板印象太深，認為農事工作過於辛勞、環境不佳，使得高階技術人才投入農企業的意願不高，這是亟需改變的現象。因為隨著時代演進，現代農業

早以不可同日而語，未來農企業經營將需要更多優秀的行銷與研發人才。

對於凱馨公司未來的發展策略藍圖，鄧經理自信滿滿地表示，現階段凱馨已走向複合式一貫化經營，今後將持續開拓多角化企業型態，跨足生化領域，運用生物技術開發調理食品、化妝品、保健食品等各種加工製品，如近期推出的「冬蟲夏草烏骨雞精」即為一例。凱馨將充份利用事業本體的生物資源，創造符合市場需求、具潛力的商品。最重要的是，秉持「深耕地方，放眼國際」的胸懷，發揚在地特色與文化，來達成華人地區有色肉雞養殖第一品牌的願景。

結語：顧全社會責任，打造模範企業

凱馨的公司文化即是提供「活力、健康的便利生活」與「良知、良能、良德」，在實際作為上，凱馨也透過環保、健康、本土、公益等四大面向，積極履行企業社會責任 (CSR)。諸如斥資購買污水處理及羽毛回收系統，經處理後的汙水，除符合國家排放標準外，還能養殖食用魚，羽毛粉則是動物飼料的優良來源。此外，近年來凱馨陸續回饋台灣各地家扶中心及兒童之家；同時，產品行銷國際之同時，聘用雲林當地人，提供就業機會並取用在地食材，處處可見該公司對全球在地化 (glocalization) 的深切實踐。期待獲選典範農企業的凱馨公司，未來能成為業界效法的標竿，讓與社會共生共榮的優質農企業能如雨後春筍一般，不斷萌芽、成長！ AgBIO

李秉璋 台灣經濟研究院 生物科技產業研究中心
助理研究員

「農業生技產業季刊」 徵稿啟事

「農業生技產業季刊」之發行，目的在於建構一資訊交流平台，累積農業生技產業發展知識庫，提供產、官、學、研各界進行決策時之重要參考。

刊物內容涵蓋「產業暨市場概況」、「政策法規與管理」、「科技發展趨勢」、「研發與創新」、「廠商動向」及「國內外重要訊息」等專題，期能以全方位角度探討農業生技相關主題產業。

※若您或貴單位，有符合農業生技產業主題的相關文章願意分享予所有讀者，請將文稿E-mail至本刊編輯部d21597@tier.org.tw或來電(02)2586-5000 EXT. 568 劉翠玲主編。

~學習無界限 知識樂分享~

農業生技產業季刊

歡迎大家踴躍賜稿！