

我國社會情勢現況與趨勢剖析

台灣經濟研究院 生物科技產業研究中心
農業前瞻小組助理研究員 李秉璋



急速「改變」的時代

勞動力質、量的變化

人口結構

國民健康

就業屬性

生存壓力、生活壓力、
精神壓力的變化

環境品質、共有財

職場生涯

自我滿意度

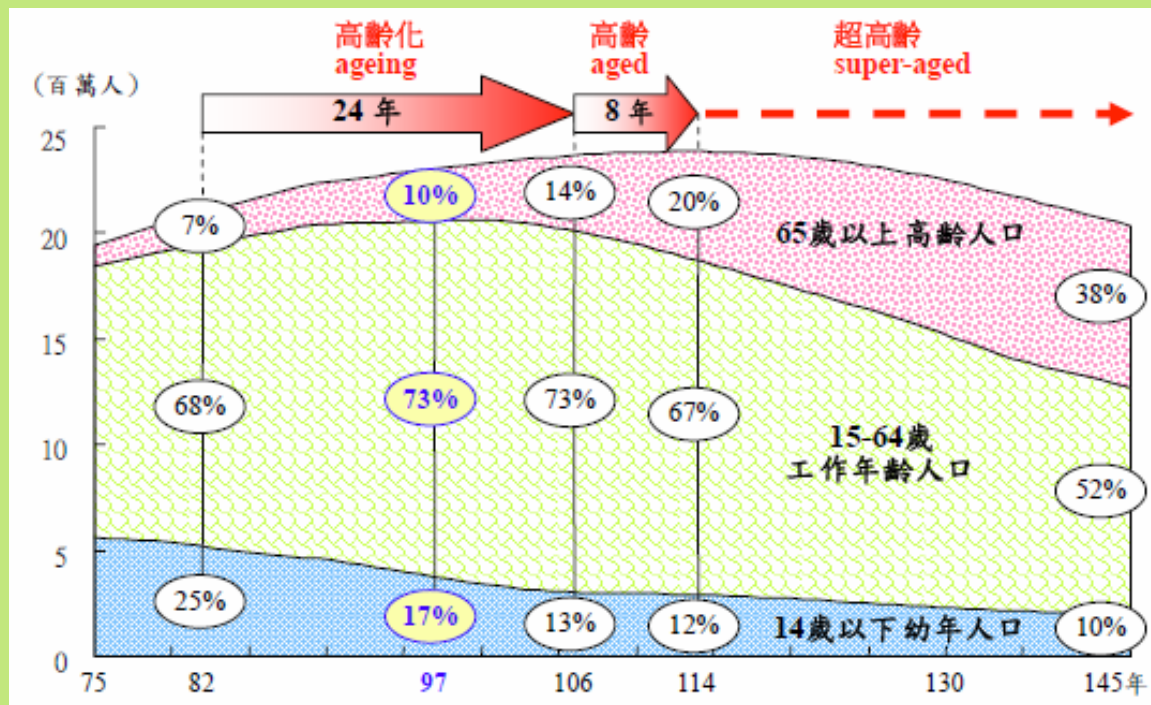
服務需求特性的變化

家庭型態

資訊傳遞模式

高齡化

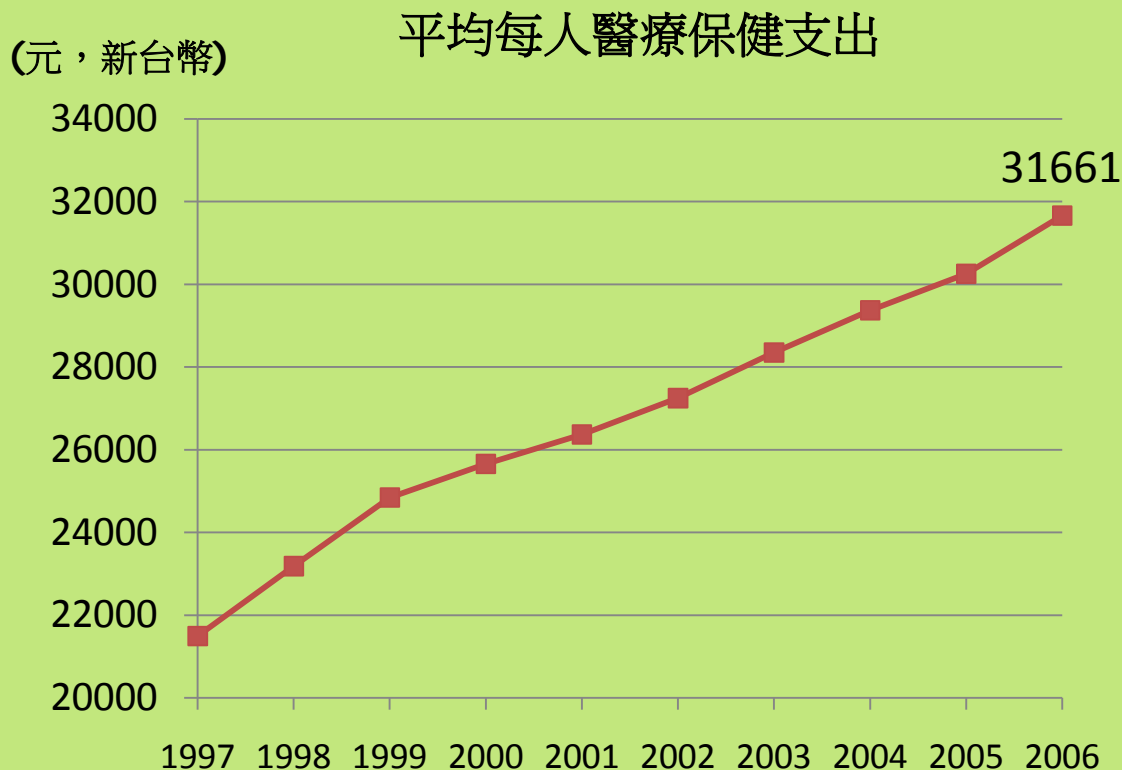
臺灣地區自82年開始進入高齡社會，預計15年後進入超高齡社會



當一個國家65歲以上人口占總人口比率突破7%時，即進入高齡化社會 (ageing society)；當此比率超過14%時，即稱為高齡社會 (aged society)；而當此比率超過20%時，則稱為超高齡社會 (super-aged society)

醫療支出不斷增加

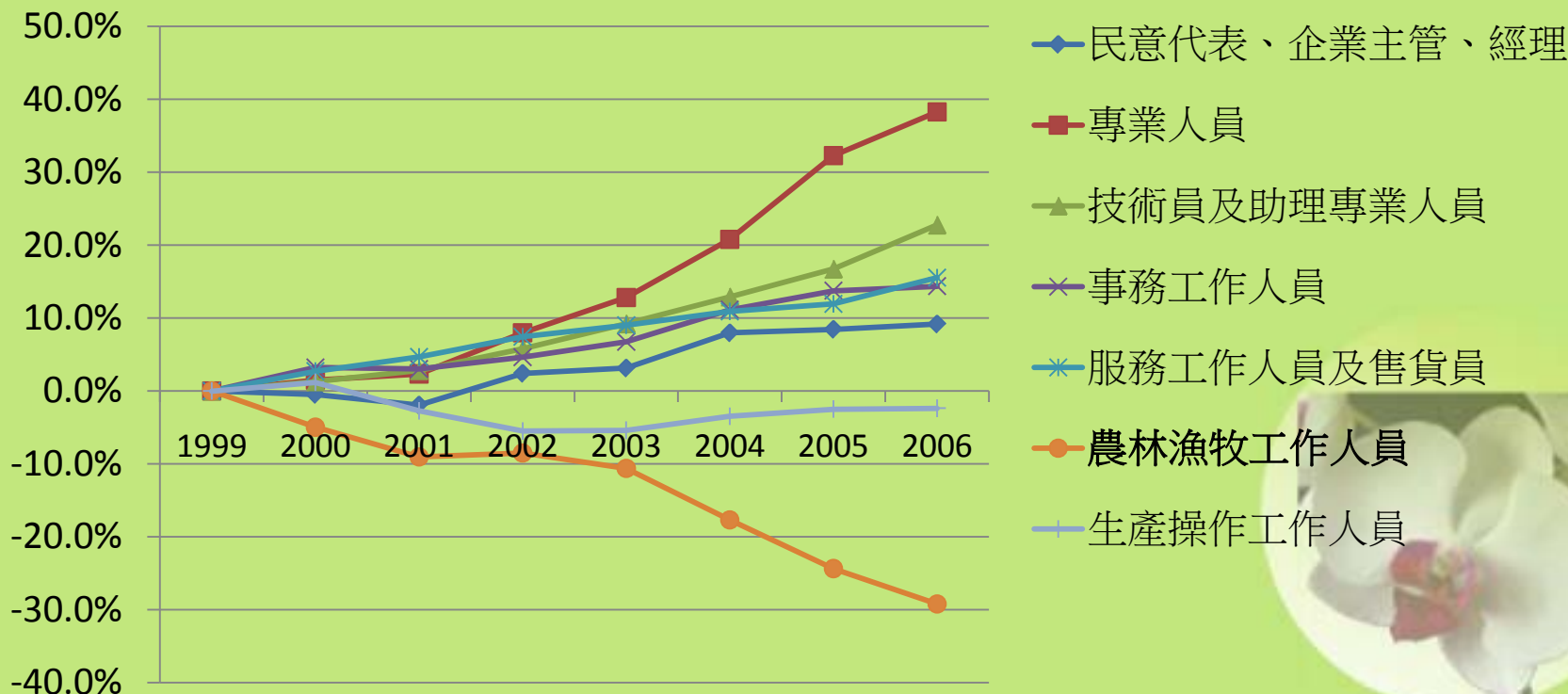
- 近10年來台灣每人的醫療支出增加達47%，如何保持健康、降低醫療資源使用，為提升國民生活品質之重要課題



就業人力變動狀況

- 專業人員、服務業就業人口持續成長
- 農業工作者人力不斷流失成為迫切問題

1999~2006各行業就業人口數變動率



二氧化碳排放量急遽竄升

台灣CO2排放趨勢推估（零策略）

年別	1990	1995	2000	2005	2010	2015	2020	2025
人均排放量 (噸)	5.54	7.63	10.03	12.00	14.34	15.34	16.75	17.34

- 目前台灣人均二氧化碳排放量約12噸，僅比美國、澳洲、加拿大等產能源國低，高居全球排名第4，更超越歐洲及日本。過去15年以來的增加率高達110%，高居全球第一



環境永續度低迷

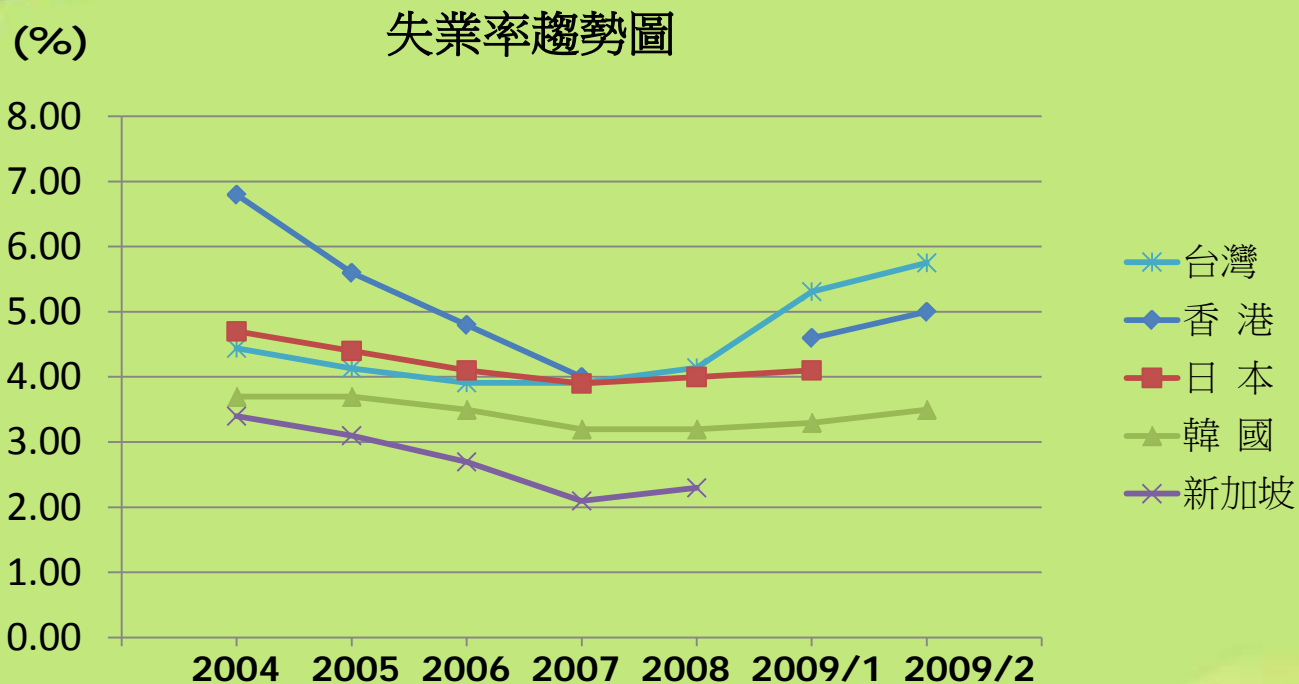
2005 年ESI 分數與排名

- 台灣的環境永續性指數 (Environmental Sustainability Index, ESI) 表現為極差，在接受調查的全球145國中排名144名
- 此指標反映我國目前的社會生活型態與環境負荷量無法平衡，若遭受重大衝擊時，容易導致災害與社會崩解

ESI 排名	國名	ESI 分數	ESI 排名	國名	ESI 分數
1	芬蘭	75.1	101	印度	45.2
2	挪威	73.4	122	南韓	43.0
3	烏拉圭	71.8	125	菲律賓	42.3
4	瑞典	71.7	133	中國	38.6
5	冰島	70.8	142	烏茲別克	34.3
30	日本	57.3	143	伊拉克	33.6
38	馬來西亞	54.0	144	土庫曼	33.1
45	美國	52.9	145	臺灣	32.7
73	泰國	49.7	146	北韓	29.2

資料來源：Yale Center for Environmental Law and Policy and Columbia University Center for International Earth Science Information Network, 2005 Environmental Sustainability Index: Benchmarking National Environmental Stewardship (New Heaven: Yale Center for Environmental Law and Policy, 2005), pp.4-5.

就業與經濟壓力

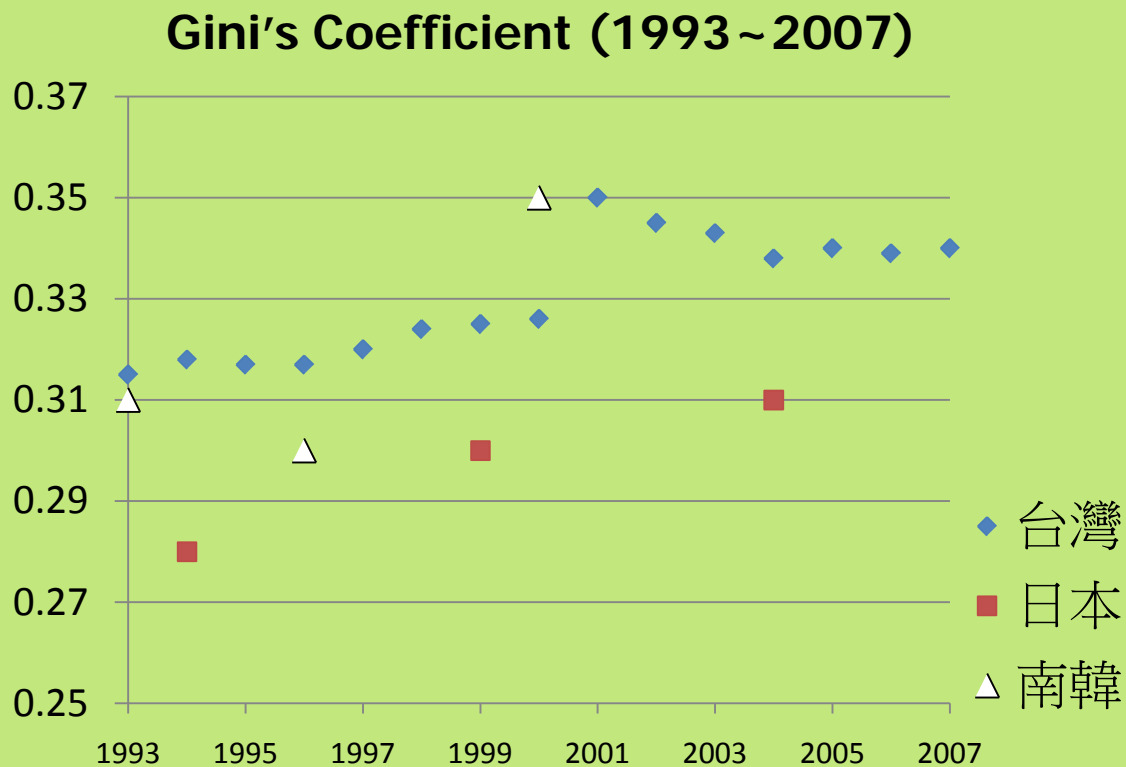


- 台灣在金融海嘯後失業率竄升高於亞洲先進國家，顯示經濟結構面對變故發生時未有充分緩衝能力
- 董氏基金會2008年針對大學生進行調查，結果顯示22.2%的大學生有明顯憂鬱情緒，最大壓力來源為「未來的生涯規劃」(35.8%)，其次為「自己的經濟狀況」(21%)



貧富不均

- 反映所得分配不均的吉尼指數(Gini's Coefficient)，台灣高於日本、略低於南韓(截至2007年)，長期呈現緩步提高趨勢



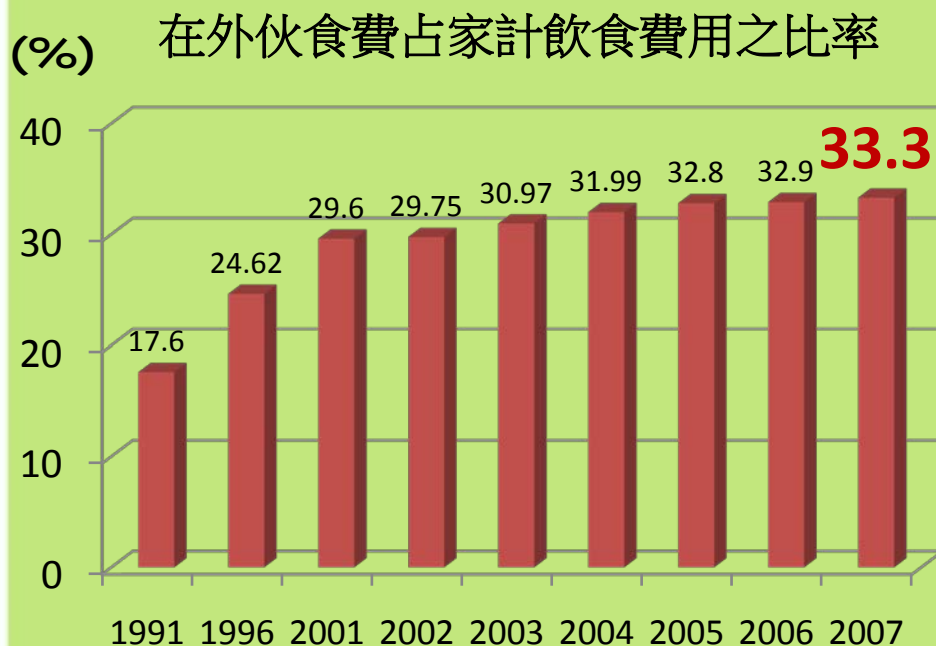
國民幸福指數(GNH) 表現落後於國內生產毛額(GDP)

國家	生活滿意度得分	世界排名
泰國	6.9	32
日本	6.4	48
菲律賓	6.3	54
台灣	6.2	56
香港	6	61
南韓	5.9	67

- 高GDP未必能反應在國民幸福的感受上，政府長期以追求高所得為首要目標之做法應適度調整



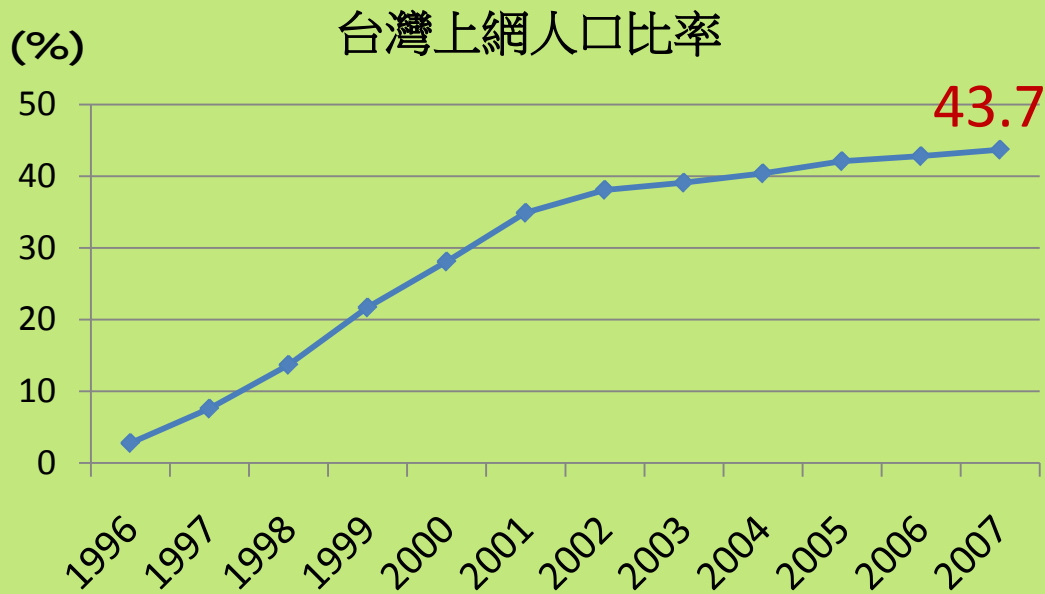
在外伙食比例不斷提高



- 隨著社會環境及生活型態的變遷，愈來愈多的家庭不開伙或無法開伙
- 雖在某些層面反映生活水準的提高，卻也導致部份家庭與情感功能的喪失



網路普及化

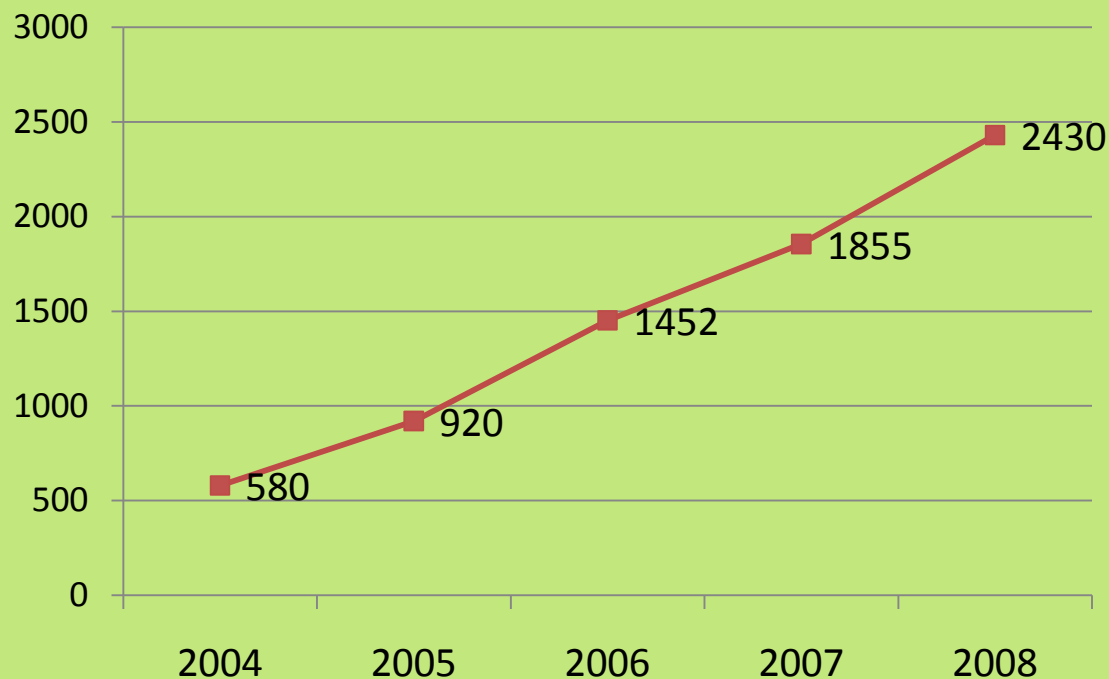


- 2007年台灣上網人口已達43.7%。然而農家之個人電腦、網路普及率分別為47%、41%，仍明顯落後非農家普及率(69%、63%)，存在數位落差情形

電子商務規模快速擴張

(億元，新台幣)

電子商務規模



- 近五年來台灣電子商務規模以每年增加約460億之速度高速成長

