

保肝中草藥保健食品市場現況與趨勢

台灣經濟研究院 生物科技產業研究中心 劉翠玲

一、中草藥應用於保肝市場概況

(一) 全球市場

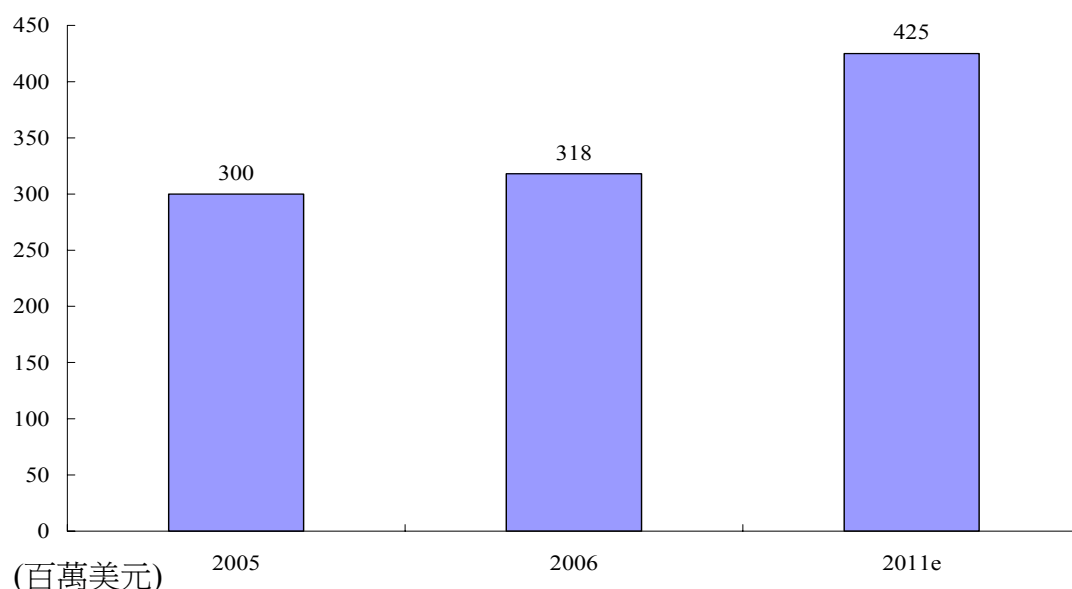
水飛薊 (Cardus Marianus L.) 為目前最廣泛用來治療肝炎、膽囊、膽管障礙等疾病之代表性植物，因此可依其相關市場資料來大致掌握全球利用中草藥於保肝市場之情形。水飛薊源生於印度及巴基斯坦山區的草本植物，現已散播到歐洲、美洲、及澳洲各地。由於水飛薊的莖和葉片被切開時會流出乳白色的組織液，因此又名「乳薊」(Milk Thistle)。乳薊可萃取出 Silibinin、Silidiamin 及 Silicristin 等三種有護肝作用的黃酮素，現在統稱為水飛薊素 (Silymarin)。以美國市場來看，2005 年乳薊相關產品年市場值約有 5,000 萬美元，歐洲地區則是美國的五倍，約 2.5 億美元，其中以德國市場的佔有率最高，約有 1.8 億美元市場值。

表一、2000-2004 年 全球前十大草藥產品及其銷售狀況 (百萬美元)

排名	2004	2003	2002	2001	2000
1	諾麗果汁 203	諾麗果汁 195	紫錐花 185	紫錐花 213	銀杏 244
2	綠茶 160	紫錐花 177	大蒜 172	銀杏 211	紫錐花 201
3	大蒜 157	大蒜 174	諾麗果汁 167	大蒜 175	大蒜 169
4	紫錐花 153	鋸棕櫚 145	銀杏 157	人蔘 148	人蔘 168
5	鋸棕櫚 134	銀杏 125	鋸棕櫚 132	鋸棕櫚 141	金絲桃 163
6	銀杏 113	綠茶 110	人蔘 113	金絲桃 121	鋸棕櫚 126
7	人蔘 93	大豆 106	大豆 101	諾麗果汁 111	諾麗果汁 87
8	大豆 89	人蔘 98	金絲桃 83	大豆 97	大豆 64
9	山竹汁	黑升麻	綠茶	綠茶	纈草

	72	76	74	68	55
10	乳薊 70	乳薊 68	乳薊 62	麻黃 61	卡法椒 51

資料來源：台灣經濟研究院生物科技產業研究中心資料庫



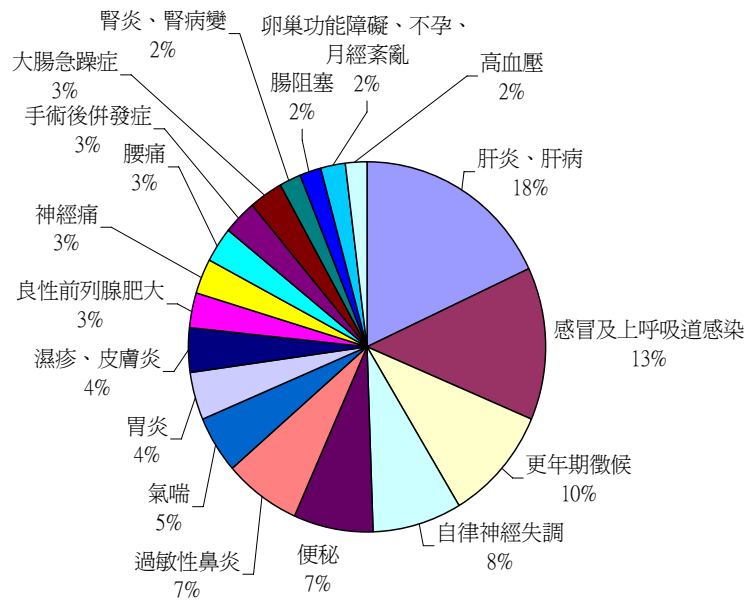
註 1. 2006-2011 年之市場值以年平均成長率 (Average annual growth rate, AAGR) 6% 計算。

資料來源：台灣經濟研究院生物科技產業研究中心資料庫

圖一、2005-2011 年乳薊應用於保肝產品銷售狀況與預測

(二) 日本市場

日本為亞洲地區重要的中草藥市場之一。日本漢方產品的應用形態，可區分成漢方處方藥 (prescription Kampo) 和一般用漢方製劑 (含漢方成藥及保健品)。漢方製劑品項眾多，在疾病治療及健康保健上，以用於「肝病」相關的產品所佔比例最高，約 18%，其次為用於感冒及上呼吸道感染者，日本國內暢銷漢方製劑有：補中益氣湯、大建中湯、加味逍遙散等。



資料來源：台灣經濟研究院生物科技產業研究中心資料庫

圖二、日本漢方製劑產品應用類別

(三) 國內市場

目前在市面上具護肝功能之保健產品，型態多以膠囊為主，而主要保健成份大致可分為：三帖類、多醣體、甘草素、香菇菌絲體萃取物、類黃酮、總多酚、花青素、靈芝酸、人蔘皂甘等、芝麻素。目前市面上護肝保健食品，經科學實驗證實具降低肝功能指數者，共計有 12 項。其中除了保健成份以胺基酸為主的優酪乳與蜆精，屬動物性來源食品外，其餘 10 項皆為植物來源之健康食品。此外，根據統計資料顯示，台灣具護肝功能保健食品未來三年平均成長率約為 5.1%。

表二、國內通過科學試驗證實具護肝功效之產品與相關企業

公 司	產品中文名稱	具保健功效的主要成份
美商如新股份有限公司台灣分公司	如新華茂超級靈芝	靈芝三帖類、靈芝多醣體
勇健工業股份有限公司	雙鶴極品靈芝	靈芝三帖類、靈芝多醣體
震達科技股份有限公司	維力康膠囊	甘草素
宗信燦股份有限公司	順康 500 香菇菌絲體萃取物	香菇菌絲體萃取物
愛健生命科學股份有限公司	洛神花保健膠囊	類黃酮素、總多酚、花青素
統一企業股份有限公司	統一活力寶典極	靈芝酸 a (ganoderic acid a)、

	品靈芝	靈芝酸 b (ganoderic acid b)
佳格食品股份有限公司	桂格養氣人蔘	人蔘皂-Rg2
台灣食益補股份有限公司	白蘭氏五味子芝麻錠	芝麻素 (Sesamin)、五味子素 B (Schisandrin B)
優生製藥廠股份有限公司	富得康北蟲草(蛹蟲草)膠囊	Adenosine、Cordycepin
德林生物科技股份有限公司	舒甘調達食品膠囊	薑黃素、甘草素
統一企業股份有限公司	統一 TGL 機能優酪乳	保健功效成份胺基乙酸 glycine、胺基丙酸 alanine、胺基乙磺酸 taurine
馬來西亞商食益補國際股份有限公司台灣分公司	白蘭氏旭沛蜆精	肝糖 (glycogen)、總水解精胺酸 (arginine)、丙胺酸 (alanine)、甘胺酸(glycine)
國鼎生物科技股份有限公司	國鼎牛樟芝菌絲體	安卓奎諾爾® (Antroquinol®)

資料來源：台灣經濟研究院生物科技產業研究中心資料庫

表三、台灣保健食品未來三年產品趨勢

項 目	平均成長率
美容相關保健食品	6.8%
減少體脂肪保健食品	6.4%
改善更年期障礙保健食品	6.3%
防癌保健食品	6.1%
延緩衰老保健食品	5.8%
調節血脂保健食品	5.7%
調節血糖保健食品	5.5%
改善性功能保健食品	5.5%
護肝功能保健食品	5.1%
改善骨質疏鬆保健食品	4.8%
免疫調節相關保健食品	4.5%
調節高血壓保健食品	4.3%
抗疲勞保健食品	3.9%
改善視力保健食品	3.8%

調節腸道保健食品	3.7%
改善腎臟機能保健食品	3.3%
改善記憶保健食品	2.5%
牙齒相關保健食品	1.9%

資料來源：台灣經濟研究院生物科技產業研究中心資料庫

表四、各年齡層消費者服用保健食品的目的

功效需求	< 35 歲	35-55 歲	> 55 歲
免疫調節	17%	17%	14%
抗老化	3%	16%	11%
骨骼健康	3%	11%	17%
美容	13%	8%	1%
抗疲勞	13%	7%	1%
預防疾病	4%	9%	11%
基礎營養	11%	6%	7%
瘦身	15%	5%	3%
心血管健康	2%	7%	17%
保肝	5%	4%	6%
排毒	6%	4%	1%
明目	4%	2%	7%
促進新陳代謝	4%	4%	3%

資料來源：台灣經濟研究院生物科技產業研究中心資料庫

表五、市場調查：消費者購買保健食品所著重與保肝相關之功效

功效	佔調查樣本 比率	重視此功效之性別/年齡結構					
		男	女	20 歲以下	21-40 歲	41-60 歲	61 歲以上
容易吸收消化	17.5%	51.4%	48.6%	20.0%	48.6%	28.6%	2.9%
促進新陳代謝	30.0%	40.0%	60.0%	15.0%	38.3%	43.3%	3.3%
抗癌功效	12.5%	48.0%	52.0%	4.0%	36.0%	52.0%	8.0%
降低膽固醇	12.5%	60.0%	40.0%	4.0%	44.0%	40.0%	12.0%
協助人體排毒	22.5%	33.3%	66.7%	11.1%	48.9%	35.6%	4.4%
養身補血	8.0%	50.0%	50.0%	6.3%	50.0%	18.8%	25.0%
迅速增強體力	14.0%	78.6%	21.4%	10.7%	46.4%	25.0%	17.9%

資料來源：台灣經濟研究院生物科技產業研究中心資料庫

表六、市場調查：消費者購買與保肝相關之功效保健食品所每月願付之金額

功效	兩千元以上	一千元~ 兩千元	五百元~ 一千元	五百元以下	不願意
容易吸收消化	2.9%	20.6%	29.4%	41.2%	5.9%
促進新陳代謝	3.3%	28.3%	28.3%	36.7%	3.3%
抗癌功效	8.0%	28.0%	28.0%	32.0%	4.0%
降低膽固醇	12.0%	28.0%	24.0%	36.0%	0.0%
協助人體排毒	0.0%	33.3%	24.4%	35.6%	6.7%
養身補血	12.5%	6.3%	50.0%	25.0%	6.3%
迅速增強體力	7.1%	10.7%	39.3%	32.1%	10.7%

資料來源：台灣經濟研究院生物科技產業研究中心資料庫

二、 中草藥應用於保肝功效之潛力產品

(一) 高氏柴胡 (*Bupleurum Kaoi*)

為我國傳統醫學中重要藥材之一，具解熱、鎮痛、解毒、消炎等功效。仿間常見的「小柴胡湯」常被用於肝膽疾病治療，增強肝機能、及提高免疫功能上。近年來國內學者的科學試驗證實具有「抗大白鼠慢性酒精性肝炎之活性」、「促進週邊血液單核球清除 C 型肝炎病毒的能力」等效果。保健成份包括柴胡皂素、多醣體及多酚物。

(二) 台灣金線連 (*Anoectochilus formosanus HAYATA*)

台灣金線連為蘭科多年生草本植物，在民間有「藥王」，意指其具多方面的功效。在國內學者的科學試驗發現，金線連對四氯化碳或 Dimethylnitrosamine 誘發大鼠慢性肝炎，所引起的肝臟萎縮、脾臟腫大、低白蛋白血症、凝血時間延長、及肝臟膠原蛋白增加等具改善作用。

(三) 食藥用菇類

根據文獻回顧可知，具護肝功能的食藥用菇，包括：靈芝、樟芝、雲芝、舞菇、豬苓、密環菌、金針菇與香菇等。

三、 保肝中草藥保健食品發展趨勢

台灣在飲食文化和養生調理的觀念影響下，對中草藥的功效和應用範疇的接

受程度高，故國內廠商在發展保健產品時，常選用天然的中草藥作為原材料，配合現代保健產品的發展趨勢來開發產品，可預期以中草藥研發健康食品或其他保健產品，未來將有很大的發展潛力。然而在開發中草藥保健產品時，仍有以下幾點需要考量：

（一）產品的安全性與功效性

隨著市面上越來越多的保健產品的競爭，產品是否具有「安全性」與「功效性」的驗證，勢必將成為消費者選購保健食品時的重要考量因素，故企業成功要素是首重於建立產品安全與功效的臨床證據，進而形成市場區隔和進入障礙。我國「健康食品管理法」乃提供一套清楚的安全性評估辦法，透過健康食品之認證，將對於利用中草藥開發具有保健概念的食品時，提供安全數據的證明，以確保所用中草藥食材的安全性，提昇消費者購買意願。

（二）確立原料來源與品質

原料生產上，除可考慮利用組織培養、細胞培養和轉基因工程等現代科技，生產無污染藥用植物有效活性成分，也應重視施行藥用植物 GAP (Good Agricultural Practice) 生產規範，使優質藥材之生產獲得最大保障。由於保健藥用植物在生長期間，常會受到各種病蟲害之危害，而影響應有產量及品質。因此，加強作物保護及防範產品遭受污染，勢必成為增產、優質與豐收的重要措施。

保健藥用植物 GAP 栽培規範之建立，首先應篩選優良基原植物，探討提升生產力與產品品質及降低污染的栽培技術，如培育健康種苗、掌握土壤理化及生物特性、合理施肥及灌溉排水，其次應重視研發非農藥病蟲害防治技術等，期在最短時間內生產大量高品質原料，同時降低重金屬、化學肥料、農藥殘留及微生物等之污染。此外，另應建立良好包裝、貯存及初級加工技術，積極開發多元化產品，建立商標與品牌，增進產品競爭力。