

# Suntory 基改花卉上市策略分析

台灣經濟研究院生物科技產業研究中心 余祁暉組長

日本三得利公司(Suntory Holdings Ltd.)利用海外事業進行基改產品全球佈局，避免挑動日本政府的敏感神經，並順利取得基改藍玫瑰 APPLAUSE 的日本種植核可，成為日本第一項可商業種植之基改植物，成為日本民間企業發展基因改造科技之重要里程碑。

三得利於 1990 年便與澳洲公司 Florigene 合資研發基改藍色玫瑰，並於 2003 年取得其 98.5% 的股權，Florigene 正式成為三得利旗下以花卉產品為主的公司。在研發過程中，首先開發出基改藍色康乃馨 Moondust，於 1995 年通過澳洲上市核准後，便開始進行全球銷售佈局。目前以厄瓜多、哥倫比亞和澳洲為種植基地，並出口切花至英國、荷蘭、德國、瑞典、日本、美國、加拿大、澳洲、阿拉伯聯合大公國、俄國、厄瓜多、波多黎各等國販售。而日本當地基改康乃馨銷售額，於 2008 年為 8 億日圓，年成長率為 23%。

三得利能將基改藍色康乃馨成功商品化有四大要素：

- 1) 澳洲政府基改政策較為開放，且改變花色基因的生態風險性較低，因此順利取得上市核准；
- 2) 殖入基因產生的飛燕草素對於人體安全無虞，且醫學研究已證實飛燕草色素為有益的化合物；

3)於設施栽培及生產，並以切花方式銷售至各國，具相當生物安全性；

4)康乃馨在南美洲原生地沒有相關種(related species)，所以基改康乃馨基因流佈的機會相當低，此十多年來也無相關案例發生。

三得利利用海外事業進行基改產品全球佈局，避免挑動日本政府的敏感神經，成為日本民間企業發展基因改造科技之重要里程碑。並在十多年的上市期間，充份證明其基改花卉的安全性，於2008年順利取得基改藍玫瑰 APPLAUSE 的日本種植核可，成為日本境內商業種植基改植物的首例，並已於2009年成功上市，其模式可作為相關產業重要參考。

註：Florigene 成立於1986年，原是知名 Calgene(1996年被 Monsanto 併購)在亞太地區的分公司。

參考文獻：

1. 世界初の「青いバラ」がいよいよ発売，農林水産省
2. <http://www.suntorybluerose.com>
3. <http://www.suntory.co.jp>
4. 全球首見基改藍色玫瑰花 日本開賣，農業生技產業資訊網
5. 藍玫瑰 紅紫羅蘭，農業生技產業資訊網
6. 浪漫藍玫瑰一園藝聖杯綻放，農業生技產業資訊網
7. 日本培育出藍色菊花，農業生技產業資訊網